

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

### PLAZAS LIMITADAS

- ▶ 100 plazas: Por riguroso orden de inscripción.
- ▶ Fecha límite para formalizar matrícula: viernes, 23 de abril.

### MATRÍCULA

- ▶ 300 €: colectivos y profesionales interesados.
  - ▶ Forma de pago: Mediante transferencia bancaria al nº. de cuenta de la entidad Caja Madrid de la que es titular el Instituto de Derecho Público de la Universidad Rey Juan Carlos (2038-1609-11-6000020480), haciendo constar la persona que realiza el ingreso.
  - ▶ Con posterioridad, y para la efectiva asignación de la plaza, se debe remitir copia del justificante de pago, con los datos personales del participante (nombre, apellidos, dirección, teléfono y mail) al correo electrónico de la Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho Deportivo ([ceidd@urjc.es](mailto:ceidd@urjc.es)).
- ▶ Existe un número limitado de **becas totales y parciales** para:
  - ▶ Alumnos de cursos organizados por la CEIDD en este año académico 2009-2010.
  - ▶ Antiguos alumnos del Máster CIES FIFA y del Curso Superior de Management en cualquiera de las Universidades asociadas a su Red Mundial.
  - ▶ Alumnos de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos.
  - ▶ Ex alumnos del Curso Superior en Derecho del Fútbol de la CEIDD en cualquiera de sus ediciones.
  - ▶ Otras personas que acrediten necesidad de ayuda económica.
  - ▶ Personas ligadas a las entidades patrocinadoras y colaboradoras de la CEIDD.
  - ▶ Para la petición y concesión de estas ayudas y cualquier duda respecto de las mismas, comuníquese con el Sr. Pablo Sanz Fernández (Coordinador del Curso) en el mail [ceidd@urjc.es](mailto:ceidd@urjc.es).

### IDIOMAS

La organización facilitará la traducción simultánea a los asistentes en Inglés y Castellano para todas las conferencias.

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de actos del despacho de abogados Garrigues Sports&Entertainment

C/ Hermosilla, 3  
28001 Madrid.

Metro: Línea 4, paradas Serrano o Plaza de Colón

### MATERIAL Y DIPLOMA

A los asistentes se les entregará un Diploma de asistencia al seminario acreditativo de la participación en el mismo.

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Universidad Rey Juan Carlos. Instituto de Derecho Público.  
Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho Deportivo.  
Paseo de los Artilleros s/n. 28230. Madrid.  
Telf/Fax .- 91 488 78 72  
Mail:[ceidd@urjc.es](mailto:ceidd@urjc.es)  
[www.derechodeportivo.es](http://www.derechodeportivo.es)  
Coordinador: D. Pablo Sanz Fernández

#### INSTITUCIONES COLABORADORAS DE LA CÁTEDRA



#### FIRMA LEGAL ASOCIADA A LA CÁTEDRA



# SEMINARIO INTERNACIONAL ESTRATEGIAS ACTUALES PARA UNA GESTIÓN JURÍDICA Y ECONÓMICA EFICAZ EN EL DEPORTE PROFESIONAL

Madrid, Lunes 26 abril 2010





## PRESENTACIÓN

El presente folleto publicita la primera actividad de la que se espera que sea una fecunda y duradera colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y el Centro de Estudios de la FIFA (CIES).

Hace tres décadas la Federación Internacional de Fútbol fue consciente de que su preocupación y cuidado por la modalidad deportiva más practicada y seguida del mundo debía extenderse también a la preparación y actualización de los directivos, capacitándolos para gerenciar entidades y asociaciones viables económicamente. El aspecto financiero ha ganado tales dimensiones en las últimas décadas que no sólo no puede ser ignorado, sino que debe ser uno de los motores para la expansión del fútbol y los bienes a ella asociados, evitando que el desprecio a este factor lo pueda convertir, además, en un peligro.

La Federación Internacional no sólo creó el CIES, que viene impartiendo programas de postgrado y capacitación de reconocimiento mundial, sino que impulsa la existencia de entidades en países diversos que ofrezcan también cursos con esa finalidad. En concreto, es especialmente prestigioso, igualmente, el que a partir del próximo año se impartirá a través de la Universidad Rey Juan Carlos y la Real Federación Española de Fútbol, hermano gemelo de los ya impulsados en ciudades como Buenos Aires, El Cairo o Kiev.

El objeto de la colaboración rebasa el desarrollo de ese programa, y se proyecta también a jornadas de duración inferior, como la presente.

Desgraciadamente, como ha puesto de relieve una vez más en nuestro país el trabajo de los expertos convocados en el Libro Blanco del Gobierno y las conclusiones de la Subcomisión parlamentaria para la reforma del deporte profesional, una característica del modelo europeo del deporte especialmente resistente al cambio es que las entidades deportivas miren sólo o principalmente por el éxito deportivo. En Estados Unidos de América, por el contrario, la irrupción de gestores en Sindicatos y empresas provenientes de otros sectores productivos transformó en un producto económicamente exitoso el deporte profesional.

No se trata de copiar miméticamente experiencias ajenas. Pero sí de no continuar siendo un compartimento estanco, una isla en expresión del maestro CAZORLA PRIETO, y aceptar los conocimientos y experiencias que brinda la ciencia económica y los modernos sistemas de gestión de conflictos jurídicos.

Así, en este programa,

► Interviene el Director de uno de los programas MBA más prestigiosos del mundo, que lleva décadas investigando y publicando artículos científicos sobre deporte. Sus recetas han sido reclamadas en los cinco continentes, como recientemente en la Liga de la India de cricket y sin duda tiene mucho que decirnos sobre la gestión del fútbol y el deporte en general de Europa.

► La regulación del fenómeno jurídico y económico de los agentes de jugadores es un tema de candente actualidad a nivel mundial. Una de las personas que mejor conoce el tema internacionalmente, y lo gestiona en su Federación, presentará desde la experiencia los caminos a seguir.

► Es un lugar común afirmar que las empresas deportivas cuentan con estructuras de gestión muy escasas para los presupuestos que manejan. ¿Es cierto? Desde luego, hay numerosos ejemplos que afirman la correlación entre la inversión en el lado “no deportivo” como el mejor vehículo para alcanzar el éxito en las competiciones. Todo ello se analizará en una atractiva mesa redonda.

► La venta de los derechos de televisión y su explotación ha sido el balón de oxígeno y a veces la piedra que ha hundido muchas entidades. Saber cuál va a ser su futuro, las claves de su negociación, sus regulaciones estatal y europea, ... es imprescindible para no comprometerlos de forma que se vendan por debajo de su valor, para asegurarse un rendimiento razonable y conocer en qué medida pueden gastarse los futuros si fuera necesario.

► Dos brillantes investigadores españoles están enseñando por todo el mundo los métodos para conocer qué acciones revalorizan las marcas, los equipos, la imagen de los deportistas, ... y diseñar las estrategias oportunas para todos los elementos inmersos en la industria deportiva. Explicarán las principales conclusiones de sus estudios.

En fin, con este programa se inaugura la actividad de formación en gestión para el deporte de la CEIDD, que esperamos, como ha ocurrido ya en el ámbito jurídico, goce de la aceptación del sector.

## PROGRAMA

Lunes, 26 de abril de 2010

10:00 h. Acto de Inauguración.

► **Excmo. Sr. D. Pedro González Trevijano.** Rector Magnífico de la Universidad Rey Juan Carlos.

► **Dr. Miguel Cardenal Carro.** Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Director de la Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho Deportivo. Univ. Rey Juan Carlos.

► **Sr. Vicent Monnier.** Director de formación del CIES (Neuchâtel, Suiza).

► **Sr. Javier Ferrero Muñoz.** Abogado. Socio Garrigues Sports & Entertainment.

10: 15 h. PRIMERA PONENCIA.

*Competición deportiva y modelos de negocio aplicables*

**Dr. Stefan Szymanski.** Cass Business School. City University (Londres).

11.30 h. SEGUNDA PONENCIA.

*El futuro de los agentes de los jugadores. ¿Integración, desregulación o directiva comunitaria?*

**Sr. Joao Leal.** Director de la Asesoría Jurídica de la Federación Portuguesa de Fútbol. Miembro de la Comisión del Estatuto del Jugador, Transferencias y Agentes de la UEFA.

12: 45 h. TERCERA PONENCIA.

*Estrategias para revalorizar y rentabilizar la imagen del deportista o entidad deportiva. Algunos casos prácticos.*

**Dres. Francesc Pujol y Pedro García del Barrio.** Grupo de Investigación en Economía, Deportes e Intangibles. Universidad de Navarra.

14:00 h-15.15 h. Break para comida.

15: 15 h. CUARTA PONENCIA.

*La importancia de los Derechos de TV en el deporte actual. ¿Derechos del club o Derechos del organizador? (Individualización vs. colectivización).*

**Sr. Marco Brunelli.** Director General de Liga Italiana de Fútbol.

16.15 h. MESA REDONDA.

*Retos para la gestión interna de un club profesional. Aspectos jurídicos y económicos.*

**Moderador: Dr. Enrique Arnaldo.** Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad Rey Juan Carlos. Vocal del Comité de Competición de la RFEF.

PARTICIPAN:

**Sr. Francisco Roca.** Director General de la Liga Nacional de Fútbol Profesional.

**Sr. Julio Senn.** Socio-Director. Garrigues Sports & Entertainment. Ex Director General del Real Madrid CF.

**Dr. Eduardo Bandrés.** Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza. Expresidente del Real Zaragoza SAD.

17.30 h. CONCLUSIONES.

► **Dr. Pierre Lanfranchi.** Coordinador científico del CIES. Profesor de la Universidad de Monfort. (Leicester).

► **Dr. Emilio A. García Silvero.** Director de la Asesoría Jurídica de la RFEF. Profesor Asociado de Derecho del Trabajo. Univ. Rey Juan Carlos.