

COMPARACIÓN DE LOS DERECHOS TELEVISIVOS DOMÉSTICOS EN EL FÚTBOL EUROPEO



Por Hector Marcano González

Hace algunas semanas la Premier League de Inglaterra anunció su nuevo contrato de derechos televisivos domésticos para las próximas tres temporadas, por un monto total superior a los tres billones de libras esterlinas. El acuerdo que entrará en vigencia a partir de la temporada 2013-2014, supone un aumento del 70% en cuanto al vigente contrato y fue firmado con las televisoras SKY y BT.

El extraordinario convenio logrado por la Premier League solo incluye los derechos de transmisión en el territorio inglés, por lo que se estima que cuando se le agreguen los derechos a nivel mundial la cifra superará las cinco billones de libras esterlinas. Sin duda números impactantes.

Para entender en su justa perspectiva la dimensión y alcance del acuerdo obtenido por la Premier League, presentamos un cuadro comparativo que hemos realizado sobre los contratos de derechos televisivos domésticos vigentes de las veinte principales ligas de fútbol europeo. Aquí los resultados:

País	Liga	Monto por temporada	Duración del contrato	Fuente
Inglaterra	Premier League	EUR 1'250 Millones	Tres años (2013-2016)	Daily Mail
Italia	Serie A	EUR 829.0 Millones	Tres años (2012-2015)	Yahoo
España	La Liga	EUR 670 Millones (Monto total de ingreso)	Los derechos de TV son vendidos individualmente por los clubes	Swiss Ramble

Alemania	Bundesliga	EUR 628.0 Millones	Cuatro años (2013-2017)	Sport Business
Francia	Ligue 1	EUR 607.0 Millones	Cuatro años (2012-2016)	Sport Business
Turquía	Turkish Super League	EUR 400.0 Millones	Tres años (2012-2015)	Turkish Football
Holanda	Eredivisie	EUR 83.3 Millones	Doce años (2013-2025)	Sports Pro Media
Portugal	Liga Portugal	EUR 75 Millones (Monto total de ingreso)	Los derechos de TV son vendidos individualmente por los clubes	Sport Business
Inglaterra	The Football League	EUR 75.0 Millones	Tres años (2013-2016)	BBC
Noruega	Norsk Toppfotball	EUR 65.0 Millones	Tres años (2013-2016)	TV Sports Markets
Bélgica	Pro League	EUR 55.3 Millones	Tres años (2012-2015)	Reuters
Grecia	Super League of Greece	EUR 44.3 Millones	Cuatro años (2011-2015)	Greek Reporter
Suecia	Foreningen Svensk Elitfotboll	EUR 33.7 Millones	Cinco años (2010-2015)	Sport Business
Polonia	Polish Professional Football League	EUR 31.4 Millones	Tres años (2012-2015)	Sports Pro Media
Rusia	Russian Premier League	EUR 31.4 Millones	Tres años (2012-2015)	Sports Pro Media
Suiza	Swiss Football	EUR 26.7	Cinco años	Swiss

	League	Millones	(2011-2016)	Info
Escocia	Scottish Premier League	EUR 20.0 Millones	Cinco a1os (2012-2017)	Daily Mail
Austria	3sterreichische Fu1ball Bundesliga	EUR 17.0 Millones	Tres a1os (2010-2013)	Sport Business
Italia	Serie B	EUR 7.5 Millones	Tres a1os (2012-2015)	Sports Pro Media
Dinamarca	Divisionsforen ingen	EUR 4.5 Millones	Tres a1os (2012-2015)	IMG World

Como se observa claramente, la Premier se encuentra en un universo solitario. Ingresa por este concepto m1s de 400 millones de euros anuales en comparaci3n con el segundo lugar en la lista, la Serie A italiana, y casi el doble que la Bundesliga alemana. Como bien explicaba el colega Javier Torres Cifuentes en un art3culo reciente¹, en los pr3ximos a1os seremos testigos de c3mo Inglaterra ser1 la nueva casa para las principales estrellas del futbol mundial.

Por otro lado, es interesante resaltar el caso de la liga turca que se ubica en sexto lugar con unos excelentes ingresos anuales sobre los 400 millones de euros y ubic1ndose muy por encima de ligas tradicionales como la holandesa o la portuguesa. De igual modo merece menci3n especial la segunda divisi3n inglesa, cuyos derechos de tv alcanzan los 75 millones de euros por temporada, cifra para nada despreciable tomando en cuenta que no es la primera competici3n en Inglaterra.

De todas las ligas en an1lisis, 3nicamente la espa1ola y la portuguesa venden individualmente los derechos televisivos, es decir, cada equipo es el encargado de negociar los montos por concepto de TV. Por lo tanto, las cifras expresadas en la tabla con referencia a estas ligas se realizan sobre el estimado monto total

¹http://www.iusport.es/php2/index.php?option=com_content&task=view&id=2352&Itemid=60

de ingresos de transmisi3n, no solo los derechos dom3sticos. Ambas ligas deberían revisar este modelo en el corto plazo con el objetivo de mejorar su competitividad.

Noviembre de 2012

© **Hector Marcano Gonz3lvez (Autor)**

© **Iusport (Editor). 2012**

www.iusport.es