

COMUNICACIÓN DE LA LFP A LOS OPERADORES DE RADIO SOBRE EL CANON RADIOFÓNICO

Julio de 2011.

"La Liga Nacional de Fútbol Profesional ("LFP") comunica que procede a comercializar los derechos de retransmisión radiofónica de los encuentros de fútbol que sus equipos disputen en la Liga BBVA (1ª División), Liga Adelante (2ª División-A) y la Copa de S.M. El Rey, excluida su final (en adelante los Encuentros), y ello a partir de la temporada deportiva 2011/2012.

El objetivo de esta comercialización es el desarrollo de la explotación de los derechos exclusivos propiedad de los organizadores de los Encuentros, con efectos en la primera jornada del Campeonato de Liga de la temporada 2011/12.

A tal fin, la LFP solicita, entre todas aquellas emisoras/operadores radiofónicos legalmente establecidos en España con licencia de emisión de ámbito estatal, autonómico ó municipal que puedan hallarse interesados, las correspondientes ofertas económicas para realizar la retransmisión radiofónica en directo de Encuentros de fútbol profesional.

A tal efecto se establecen los siguientes servicios:

1) Servicio Básico (nivel A). Comprende:

- Contratación de una o varias cabinas de comentarista.
- Acceso a la zona mixta y a la sala de prensa.
- Disponibilidad del servicio: Todos los

PRIMER COMUNICADO DE LA ASOCIACIÓN DE LAS RADIOS

Agosto de 2011

El conjunto de emisoras de radio públicas y privadas que se oponen al cobro presentan las siguientes razones para justificar su rechazo:

1.- En la retransmisión radiofónica, a diferencia de en la televisiva, los oyentes no reciben el espectáculo que tiene lugar en el campo a través de las imágenes de lo que está ocurriendo, sino a través de la versión subjetiva y personal del profesional de la información radiofónica que relata el partido. Este trabajo profesional es la clave de la retransmisión, al no proporcionarse ninguna imagen del partido. Esta realidad se confirma cada semana por el hecho de que muchos espectadores, tanto en los campos como en sus domicilios, escuchan a través de los receptores la versión periodística proporcionada por la radio. Se destaca también el hecho de que los aficionados puedan dejar de asistir a un partido si se retransmite por la televisión, pero no dejarán de asistir al campo si la retransmisión es sólo radiofónica. Los dos comportamientos demuestran tanto la clave estrictamente periodística del quehacer radiofónico como la falta de perjuicio alguno que las radios podrían causar potencialmente a los clubes propietarios de los campos.

La radio se posiciona así mucho más cercana a la prensa escrita, cubierta asimismo por el derecho a la información, que a la televisión.

2.-En relación con el beneficio económico que, en su caso, las radios obtengan por los ingresos publicitarios derivados de los programas deportivos, ya que la información y las retransmisiones en los campos generan también importantes gastos, se entiende que esos posibles ingresos se ven compensados por la aportación diaria que las radios hacen a la animación del espectáculo futbolístico en todos sus programas, tanto específicamente deportivos como informativos en general, de manera sugestiva, marcada y vigorosa ,y que se traduce

<p>operadores radiofónicos de ámbito estatal, autonómico ó municipal interesados. En caso de no haber suficientes cabinas en un estadio, las radios de ámbito municipal ocuparán, en lugar de una cabina, un pupitre de prensa.</p> <p>2) Servicio Premium (nivel B). Comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a pie de campo por parte de un periodista y emisora, en la zona delimitada al efecto. - Disponibilidad del servicio: Los operadores radiofónicos estatales y autonómicos que hayan contratado el servicio Básico. <p>3) Servicio Exclusivo 1. (nivel C). Comprende, para los operadores que hayan contratado el servicio nivel A y B, el :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acceso a zona exclusiva de entrevistas en zona mixta y en el antepalco por parte de un periodista y emisora. - Disponibilidad de servicio: Una radio de ámbito estatal y una radio con licencia autonómica. <p>4) Servicio Exclusivo 2. (nivel D). Comprende, para los operadores que hayan contratado el servicio nivel A y B, el :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a la boca del túnel de vestuario al finalizar el encuentro, con posibilidad de realizar un "super flash interview" a jugadores. Los jugadores escogidos deberán ser distintos a los jugadores que sean entrevistados por el operador de televisión en el sistema "super flash interview". - Disponibilidad de servicios: Una radio de ámbito estatal y una radio con licencia 	<p>en el fomento de la asistencia a los campos, en beneficio de los clubes de fútbol. Lo que se traduce a una aportación mutua de carácter beneficioso para ambas partes.</p> <p>Por otro lado, esta pretensión de la Liga Nacional de Futbol Profesional se plantea en un momento de fuerte crisis económica agravada en los medios de comunicación, y específicamente en las radios a causa de la crisis publicitaria que están sufriendo, y encierra un riesgo de dejar sin fútbol a los oyentes radiofónicos los sábados y domingos.</p> <p>3.- Las radios consideran que el quehacer radiofónico está así cubierto por el derecho a la información de los ciudadanos, consagrado en el art.20 de nuestra Constitución, mientras que el art.19 de la Ley General de Comunicación Audiovisual recoge el derecho a la información exclusivamente en televisión.</p> <p>4.- Ante estas razones y evidencias las emisoras públicas y privadas rechazan firmemente la pretensión de la Liga Nacional de Futbol Profesional y afirman su unánime decisión de no entrar en negociación con la LFP, en la convicción de que el actual modelo de convivencia entre radios y clubes de fútbol es, desde hace muchas décadas el más conveniente para ambas partes.</p> <p>Suscriben:</p> <p>Alfonso Ruiz de Assin .Asociación Española de Radiodifusión Comercial, Secretario General. PRISA RADIO. Consejero Delegado: Javier Pons. UNIPREX -ONDA CERO RADIO. Presidente: Javier Gonzalez Ferrari. CADENA COPE. Consejero Delegado: Rafael Pérez del Puerto. PUNTO RADIO. Director General: José Luis Pastor. RADIO MARCA. Director Gerente: Jesús García. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. Director General: Benigno Moreno FORTA- FEDERACION DE ORGANISMOS DE RADIO Y TELEVISION AUTONOMICOS: Secretario General: Enrique Laucirica</p>
--	---

autonómica.

Condiciones generales

(A) En relación a las tres categorías de operadores radiofónicos y a los servicios adjudicados tendrán derecho a la retransmisión en directo y acceso a:

- Radios de ámbito Estatal: Todos los estadios donde se celebren los Encuentros.

- Radios con licencia Autonómica: Todos aquellos estadios donde equipos que tengan su domicilio en territorio de su respectiva Comunidad Autónoma, disputen Encuentros. Asimismo podrán acreditarse para el Servicio Básico de un equipo que dispute Encuentros y que se halle radicado fuera de su Comunidad Autónoma.

- Radios con licencia Municipal: Todos aquellos estadios donde equipos que tengan su domicilio en territorio de su Municipio disputen Encuentros. Las ofertas económicas deberán realizarse para cada uno de los equipos que puedan existir en el mismo Municipio.

(B) Los operadores radiofónicos interesados deberán remitir su oferta con indicación a qué Servicios optan, teniendo en cuenta la prelación de los mismos, y ofreciendo precio a cada Servicio interesado, previa identificación de la sociedad que oferta, e indicación del carácter de emisora estatal, autonómica o de ámbito municipal y lengua a emplear en la emisión en directo.

(C) Las ofertas recibidas y en su caso adjudicaciones de Servicios correspondientes serán válidas para las temporadas 2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014.

(D) Esta petición de ofertas no representa

la totalidad del acuerdo a suscribir entre la LFP y cada uno de los adjudicatarios, ni recoge todos los derechos y obligaciones de las partes. En este sentido, el contenido de este documento está expresamente condicionado a la firma de un contrato definitivo que, además de los aspectos aquí recogidos, incluirá el resto de los términos y condiciones relevantes de la licencia de estos derechos de retransmisión radiofónica, entre los que se encuentran: (a) la forma de cumplir con las obligaciones de acceso a los recintos autorizados y habilitados; (b) los costes correspondientes al uso de servicios técnicos y suministros, (si fueran aplicables y estuvieran disponibles); (c) el calendario y garantías de pago, en su caso, y (d) las causas de resolución, y otras.

En el supuesto de estar interesados en los Servicios ofrecidos les emplazamos a que presenten sus ofertas antes del próximo día 16 de agosto de 2011, a las 20.00 h. horas transcurrido el cual entenderemos que no están interesados en la adquisición de los derechos mencionados.

Una vez analizadas las ofertas recibidas, contactaremos con los oferentes para solicitar las oportunas clarificaciones y/o mejoras a las presentadas, o informarles de la decisión tomada y, en el caso del/los adjudicatario/s final/es, se iniciará la redacción del/os contrato/s correspondiente/s.

Finalmente les informamos que hacemos reserva del derecho de no adjudicar uno o varios servicios a los que se refiere la presente solicitud en el supuesto de que desde el punto de vista económico las ofertas recibidas no fueran satisfactorias."

