

Un sector donde

diferenciarte

Octubre 2013

Título propio de la Universidad Rey Juan Carlos

Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas y Deportistas



Director Honorífico

D. Juan A. Corbalán

Ex baloncestista profesional. Uno de los mejores bases del baloncesto español. Consejero de PONS, deporte y entretenimiento. Experto en temas de gestión de equipos humanos y formación a directivos.

“Muchos deportistas se han convertido en auténticas empresas. Sin embargo, su gestión va mucho más allá de saber manejar la faceta deportiva, tienen que organizar vidas.

Proteger sus elementos de valor y las actividades derivadas de sus capacidades suelen recaer en manos ajenas, y es en ellas en las recae la responsabilidad de que lo deportivo y lo humano se conjuguen en el equilibrio que marque un futuro de estabilidad y seguridad.

Este master va dirigido a todos ellos a los deportistas para que conozcan el mundo que los rodea y a sus agentes y representantes para que sepan valorar y proteger cualquier nicho de valor de sus representados”

Dirigido a:

Titulados universitarios, con o sin experiencia profesional, que deseen especializarse en la representación de artistas y deportistas, en consultoría y gestión de eventos.

Estudiantes de último año de carrera: en este caso, para poder obtener el título, deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización del Máster.

Profesionales del derecho, la economía, publicidad, marketing, comunicación, patrocinio, gestión cultural o deportiva, que quieran orientar su carrera a la representación de artistas o consultoría y gestión de eventos.

Profesionales no titulados con una experiencia acreditada entre 3 y 5 años en el sector.

Deportistas profesionales que quieran, tras su retirada, formarse como representantes o agentes.

Consejo Asesor



iusport.com

FUNDACIÓN
ANÁLISIS DE NEGOCIOS

Expertos de reconocido prestigio

Daniel de la Cámara
Juan Gonzalo Martínez Mico
José Antonio Matín Otín (Petón)
Michael Robinson

Vicente del Bosque
Ángel Guardiola
Balba González Camino

Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas y Deportistas

Objetivos:

EL MASTER EN DERECHOS DE IMAGEN Y REPRESENTACIÓN DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS tiene como objetivo principal **proporcionar un conocimiento** experto e integral sobre los distintos campos de actividad implicados la representación de artistas y deportistas profesionales. Nuestros alumnos adquieren así los conocimientos y habilidades para desempeñar su puesto como Representantes: personas que guían el desarrollo profesional de artistas y jugadores **en la industria del deporte y del entretenimiento**. Los representantes son responsables de supervisa los negocios del artista o deportista, aconsejarlo y asesorarlo en temas profesionales, planes a largo plazo y decisiones personales que puedan afectar a su carrera.

Objetivos específicos:

- **Identificar la responsabilidad del representante:** supervisar los negocios del artista o deportista; aconsejar y asesorar en temas profesionales y decisiones profesionales a través del Marketing, el derecho, la economía y las finanzas.
- Llegar a conocer los **aspectos fundamentales del Management**, a través de seminarios y actividades que contribuyan a desarrollar y potenciar el rol directivo de los asistentes.
- Proporcionar "conocimiento de experto", asesorando y facilitando la preparación de los alumnos para la realización y **superación del examen de agente deportivo**, que le acreditará como profesional del sector, a fin de ejercer como asesor de jugadores o clubes deportivos.

Horario:



Período lectivo:

De octubre a octubre

Estructura (512 horas presenciales):

Módulo I : Introducción (32 horas), (4 créditos)

-Plantea los aspectos éticos de la representación y las tendencias del entorno.

Módulo II: Márketing (128 horas) (16 créditos)

-Define los conceptos generales desde el punto de vista del representado como marca, tanto en el entorno online como offline.

Módulo III: Jurídico (128 horas) (16 créditos)

- Desarrolla todos los conocimientos y herramientas específicas de los derechos de imagen y representación desde el punto de vista jurídico en el entorno online y offline y cómo entroncan con la estrategia de marca.

Módulo IV: Valoración Económica IRF y Ciencias Aplicadas al Deporte : (128 horas), (16 créditos)

-Analizaros diferentes métodos que existen para la valoración eficaz del activo Marca-Representado.

Módulo V: Competencias profesionales para la Gestión de personas (96 horas)(12 créditos)

-Da a conocer las técnicas de venta, de negociación, comunicación, coaching,, gestión de conflictos, trabajo en equipo, planes de carrera, etc.... que se podrán utilizar en las diferentes facetas de vida del representado.

Proyecto Fin de Master

Posibilidad de realizarlo por **Módulos**, obteniendo el título de Curso Superior Universitario.

Información e inscripciones:
Fundación PONS
C/ Serrano 138, Madrid
Tlf: 91 562 46 33
fundación@pons.es
www.fundacionpons.org

En la
Fundación PONS
C/Serrano 138

Prácticas en empresas